



Hôtels en France : les nouveautés

► Un nouvel hôtel littéraire dédié à Flaubert à Rouen

Situé dans le cœur historique de Rouen, tout près de la place du Vieux-Marché, l'hôtel littéraire Gustave Flaubert rend hommage à l'écrivain dans la ville qui l'a vu naître et où il a passé la plus grande partie de sa vie. Tout comme son propriétaire l'a fait avec Le Swann Paris, l'objectif est de créer à Rouen un hôtel littéraire entièrement consacré à Flaubert et de faire partager aux visiteurs la passion pour l'homme et l'œuvre. Les étages de l'hôtel sont organisés sur ce thème du voyage qui lui était cher, avec une citation qui peut donner envie de découvrir ou de relire davantage l'un des plus grands maîtres du roman français. Les chambres sont personnalisées autour d'une œuvre, d'un personnage, d'un lieu ou d'un ami intime de Flaubert : Emma Bovary, Frédéric Moreau, Mégara, Guy de Maupassant, etc. Exposées à l'entrée de l'hôtel, les éditions originales des œuvres de Flaubert constituent un ensemble précieux, des ouvrages les plus célèbres aux titres les plus rares. La bibliothèque comporte aussi les éditions originales de certaines rééditions.

► Un nouveau boutique hôtel à Nice

Au sommet de sa gloire, mais inquiète de voir faner sa beauté, Caroline Otéro, que l'on surnommait la belle Otéro se retire en 1915 à Nice jusqu'à la fin de ses jours. Danseuse, actrice, première star du cinéma et courtisane adulée par les plus puissants hommes de son temps, elle incarne à elle seule le glamour de la belle époque. Une période pendant laquelle le tourisme prit son essor sur la Riviera française avec la construction de luxueuses villas dont s'inspire aujourd'hui la Villa Otéro, un nouveau boutique hôtel au charme intimiste et rétro. Les 38 chambres (standard, supérieure, supérieure terrasse) sont comme les meilleures chambres d'ami d'une grande maison de famille. Le décor rétro et féminin fait la part belle aux tissus mis en valeur par la grande tête de lit monochrome. Et les luminaires contemporains apportent une modernité, qui opère comme un faire-valoir aux photos anciennes parmi lesquelles un portrait de la Belle Otéro.

► Découvrez l'esprit parisien de l'hôtel Augustin

Entre les Champs-Élysées et la place de la Madeleine, à deux pas de l'église Saint-Augustin, l'hôtel Augustin du groupe Astotel reflète un esprit parisien vif et joyeux. L'hôtel et sa décoration racontent l'histoire d'un personnage fictif, Augustin. On retrouve, dessinées sur les murs des couloirs par le jeune artiste japonais Akira Inumaru, les aventures d'Augustin à travers Paris. L'architecte d'intérieur Sophie Hanniet a créé un décor dominé par des couleurs pastel pour une atmosphère pleine de douceur et de gaieté, avec un mobilier design, ponctué d'inspiration vintage. Ses 57 chambres sont lumineuses dans des tons pastel pleins de gaieté et de douceur. Elles reprennent l'aspect très graphique de l'hôtel, avec de-ci de-là des touches de couleurs vives pour dynamiser l'ensemble.

► Fauchon se lance dans l'hôtellerie de luxe

Fauchon, marque internationale du luxe alimentaire, a annoncé l'ouverture d'ici 2018 d'un hôtel 5*, place de la Madeleine à Paris, son quartier historique. Situé 11 place de la Madeleine, à quelques pas de la célèbre épicerie fine Fauchon fondée en 1886, l'hôtel bénéficiera d'un emplacement exceptionnel, à l'angle de la place et du boulevard Malesherbes. L'établissement classé cinq étoiles s'adressera à une clientèle internationale, épicurienne et amoureuse de l'art de vivre à la française. Il disposera de 50 à 60 chambres et accueillera en son rez-de-chaussée le restaurant Café Fauchon, actuellement situé 30 place de la Madeleine. Cet hôtel prend place dans le projet plus vaste de création d'une collection d'hôtels Fauchon. Une dizaine d'établissements devraient ainsi être ouverts dans les pays où la marque est déjà bien implanté.

► H8 enrichit sa collection d'établissements

H8, fondé en mars 2014 par l'entrepreneur Jean-Philippe Cartier, enrichit sa collection d'établissements de caractère avec deux nouvelles acquisitions : l'Hôtel du Mont-Blanc, 5 étoiles au cœur de Chamonix avec la plus belle vue sur le plus haut sommet d'Europe, et le Mathis, adresse bien connue de personnalités internationales en plein cœur du VIII^e arrondissement à Paris.

Date : 7 Octobre 2015

<http://www.voyage.youvox.fr/hotels-en-france-les-nouveautes-9606>